

FASHION
REVOLUTION

¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?



PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTUA

#FASHREV
#FASHIONREVOLUTIONARIES
#QUIENHIZOMIROPA
#VISTESOSTENIBLE

Fashion Revolutionaries 2016



MANUAL PARA CONTESTAR CUESTIONARIOS 3 Y 8:

**LA MODA Y LA VERDAD: ¿QUIÉN HIZO TU ROPA?
TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD**

ORGANIZA:

MSBCN

ASSOCIACIÓ
MODA SOSTENIBLE
BARCELONA

TRANSPARENCIA Y TRAZABILIDAD EN LA MODA

Se conoce como trazabilidad al conjunto de procesos, ubicación y trayectoria de un producto a lo largo de una cadena de suministros. Eso significa el poder tener conocimiento y control de cada una de las partes del proceso de producción de una prenda.

Una empresa de moda debería saber y poder comunicar a las personas interesadas –sobre todo a nosotros, los consumidores–, tanto el origen de sus materias primas como las condiciones en las que se confeccionan las prendas.

Actualmente todavía queda un largo camino por recorrer. Según el último informe de "Behind the Barcode" solo el 9% de entre 219 grandes marcas de moda fueron capaces de seguir el rastro de sus productos desde sus materias primas.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE SABER TODO ESTO SOBRE LAS EMPRESAS DE MODA?



Los ejercicios de transparencia y trazabilidad tienen una gran importancia....

...para la propia marca, que puede ser responsable, sin saberlo, de **MALAS PRÁCTICAS LABORALES** o de una excesiva **HUELLA ECOLÓGICA EN EL PLANETA**. El conocimiento sobre esas prácticas puede conducir a su corrección.

...para los **CONSUMIDORES**, ya que el desconocimiento de en qué condiciones se hace la ropa que llevamos nos convierte en cómplices de esos abusos sobre el planeta y sobre otras personas. Tener esa información, nos da el poder para ejercer **PRESIÓN** sobre las marcas de modo que establezcan compromisos de reducción de la huella ecológica y mejoren las condiciones de vida y trabajo de las personas que hacen nuestra ropa.

De ese modo evitaremos que haya más desastres como el ocurrido en Rana Plaza el 24 de Abril de 2013, una fábrica textil de Bangladesh donde se abastecían, entre otras, empresas españolas como El Corte Ingles o Inditex.

¿Sabías qué ocurrió?



ES MOMENTO DE UNA REVOLUCIÓN EN LA MODA.

El cambio
está en tus
manos.

El 24 de Abril de 2013, el edificio Rana Plaza en Bangladesh, que albergaba fábricas textiles, se derrumbó.

Allí, trabajaban personas en condiciones laborales y de seguridad infrahumanas; el resultado: murieron 1.133 personas y 2.500 resultaron heridas, convirtiéndose en el cuarto mayor desastre industrial de la historia.

Entonces fue cuando nació:



FASHION
REVOLUTION



Desde Fashion Revolution pensamos que 1.133 personas del planeta perdidas bajo los escombros de un edificio, son motivo más que suficiente para levantarnos y pedir un cambio a nivel global.

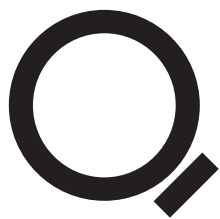
Desde ese día, cada año, se celebra el Fashion Revolution Day, donde gente de todo el planeta nos unimos para cambiar el mundo usando el poder que tiene la moda y nuestro papel como diseñadores, compradores, productores o consumidores.

COMO FASHION REVOLUTIONARY, DEBES PREGUNTARLE A LAS MARCAS DE LAS PRENDAS QUE USAS...

¿QUIÉN HIZO MI ROPA?

#QUIENHIZOMIROPA

#WHOMADEMYCLOTHES



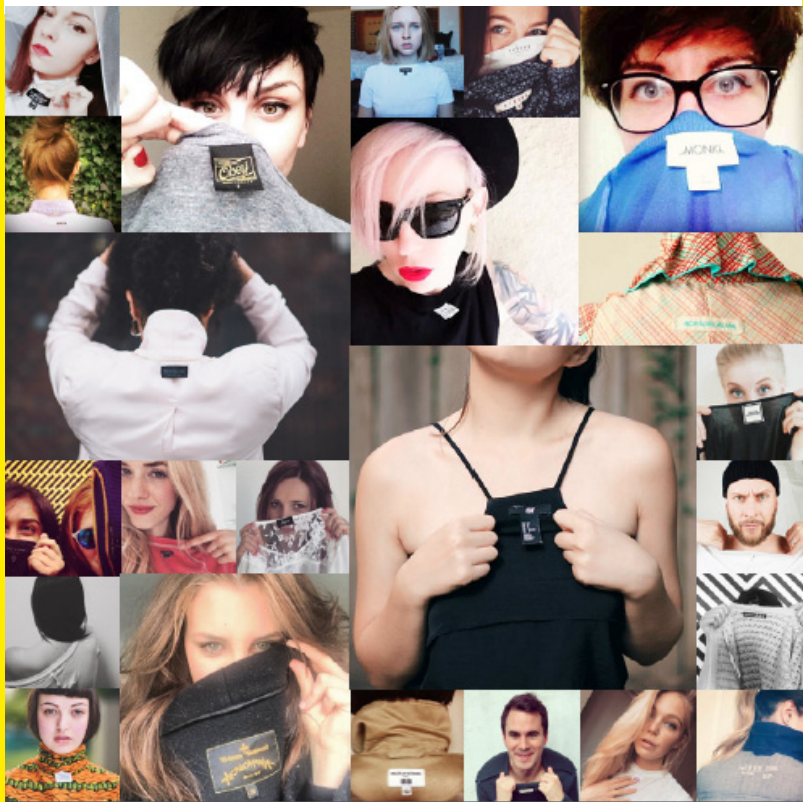
PREGÚNTATE



DESCUBRE



ACTÚA



El objetivo de Fashion Revolution es conseguir una industria de la moda respetuosa con el medio ambiente y con las personas, donde sus derechos laborales y sociales estén garantizados. Y todo empieza con esta sencilla pregunta.

Piénsalo; las empresas se alimentan de nuestra demanda. Si hasta ahora la demanda era la de consumir ropa nueva, constantemente y sin control, eso es lo que se nos ha ofrecido. Si la demanda ahora empieza a ser TRANSPARENCIA, las marcas deberán dárnosla. Pregúntaselo a tus marcas favoritas, investiga. Y una vez obtengas tus respuestas, actúa en consecuencia. Consumir de otra manera, concienciar a tus conocidos.. Ser un Fashion Revolutionary. Ya son 84 los países unidos a esta revolución. Únete.

Debemos tomar conciencia de que para llenar nuestros armarios de ropa otros están sufriendo y como personas solidarias deberíamos preguntarnos si queremos ser cómplices de algo así.

La periodista estadounidense Lucy Siegle dijo:

La moda rápida no es gratis, alguien, en algún lugar, está pagando por ello.

**FASHION
REVOLUTION**

**¿QUIÉN HIZO
TU ROPA?**



**PREGÚNTATE
DESCUBRE
ACTÚA**

#FASHREV

#FASHIONREVOLUTIONARIES

#QUIENHIZOMIROPA

#VISTESOSTENIBLE

**GRACIAS POR
APRENDER Y ACTUAR!**

**PRONTO TE VAS A
CONVERTIR EN
FASHION
REVOLUTIONARY!**

MÁS INFO:

**[http://fashionrevolution.org/wp-content/uploads/2015/11/
HowToBeAFashionRevolutionary.pdf](http://fashionrevolution.org/wp-content/uploads/2015/11/HowToBeAFashionRevolutionary.pdf)**